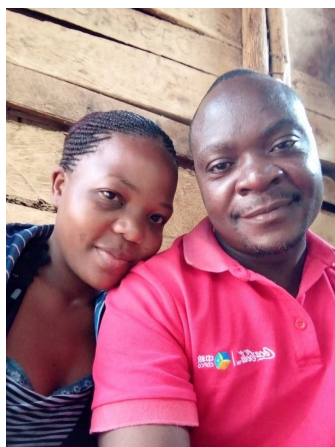


# Stichting Zondagskinderen

Evaluatie evaluatie okt 21 – oktober 23 + **Beleidsplan en doelstellingen 24-26**

## Inleiding

Zondagskinderen zijn geluksvogels. Onze inspiratiebron is de Ugandese Pastor Sunday met zijn vrouw Asha. Samen willen zij hun eigen kinderen en 14 (wees)kinderen een kans bieden op een hoopvol bestaan. Wij willen met hen en hun gezin meebouwen aan het geluk van deze kinderen. Hopelijk volgen er nog veel meer kinderen die zichzelf een zondagskind mogen noemen.



*Pastor Sunday en Asha*

## Visie

Een netwerk van zondagskinderen die kinderen die leven in extreme armoede de mogelijkheid biedt om zich gezond te ontwikkelen.

## Missie

Het realiseren van meer kansen voor Ugandese kinderen om een hoopvol bestaan op te bouwen

## Doelstelling

De stichting zet zich in voor Ugandese (wees)kinderen, die leven rond de extreme armoedegrens (€ 2,15 per dag). Specifiek wil zij voorzien in onderwijs, kost en inwoning (kostscholen) en gezondheidszorg (indien nodig). Alle hulp die hen geboden wordt, heeft als doel hen te helpen een menswaardig en hoopvol bestaan op te bouwen zonder extreme armoede. Daarbij zet zij in op hun eigen potentieel, veer- en draagkracht.

Uit onderzoek blijkt dat effectieve armoedebestrijding op meerdere manieren mogelijk is. Een bewezen manier is een structurele donatie doen van een vast bedrag aan een gezin.

*Bastagli, F. et al (2016) Cash transfers: what does the evidence say?*

### **Ambities en strategie oktober 2021 – oktober 2023**

- Inrichten transparante verantwoordingsstructuur
- Realiseren van communicatiemiddelen
- Opbouwen van een basis donateurenbestand / achterban
- Verkrijgen ANBI-status
- Uitbreiden netwerk samenwerkingspartners
- 20 kinderen ondersteunen in schoolkosten en eerste levensbehoefte

### **Inleiding ambities en strategie voor 2024-2026:**

We kijken terug op een mooie start van onze stichting, waarin we gewerkt hebben aan het neerleggen van de basis. Onder thema's van beleidsplan 21-23 schrijven we de evaluatie en de doelstellingen voor 24-26. Onze strategische focus blijft in de basis dezelfde als de focus van 21-23.

### **Transparante verantwoordingsstructuur**

Een van onze eerste prioriteiten is het inrichten van een transparante verantwoordingsstructuur in samenwerking met onze eerste partner in Uganda. Deze partner, pastor Sunday is belast met de besteding van de gelden en daarmee ook de verantwoording. Het komende jaar willen we een proces inrichten waarbij er duidelijk wordt hoe de gelden worden besteed en welke verantwoording en evaluatie er dient plaats te vinden. We gaan daarbij ook op zoek naar een financiële partner voor advies en eventueel uitvoering. Ook publiceren we in ons jaarverslag de besteding en verantwoording van de gelden voor onze donateurs

### **Evaluatie:**

- We hebben een financiële partner gevonden in Ron Sierat die onze jaarrekening/jaarverslag opmaakt om zo verantwoording af te leggen over te besteden inkomsten.
- Daarnaast hebben we een partner gevonden in Lillian N. Mugisha. Lillian is Ugandese, groeide zelf op in extreme armoede en werd op jonge leeftijd wees. Zij is werkzaam bij Compassion Uganda. Zij kent de bestuursleden van de stichting persoonlijk en bezoekt regelmatig de familie Sunday. Zij vormt de linking pin tussen bestuur en het gezin. Ze monitort en geeft (on)gevraagd advies. Zo vormt zij een belangrijke schakel in het creëren van een transparante verantwoordingsstructuur.
- We ontdekten dat het verstandig is om een rekening te openen in Uganda om zo stortingen en opnames beter te monitoren. Doel is om dit in de volgende beleidsperiode te realiseren.
- Ook zijn we erachter gekomen dat de schoolgelden goed via bonnetjes te verantwoorden zijn, maar dat andere spullen en voedsel via de markt lastig te verantwoorden zijn via bonnetjes. De aanwezigheid van Lilian vergroot de transparantie over hoe die betreffende gelden worden besteed.

### **Plan 24-26:**

- Onderzoeken van mogelijkheid bankrekening Uganda, zodat we niet meer via Remit hoeven te betalen en we transacties specifiekere kunnen volgen.
- Nadenken en vastleggen van een duidelijk verantwoordingsproces waar alle partijen op een goede manier mee uit de voeten kunnen, zonder dat het een enorme papieren tijger wordt.

### **Communicatiemiddelen**

Voor aanvang van 2022 willen we onze website zondagskinderen.nl online hebben. Daarnaast communiceren we reeds via WhatsApp en willen we in 2022 een nieuwsbrief ontwikkelen. Tevens communiceren we in ons jaarverslag over onze activiteiten en publiceren we dit verslag op onze website.

Voor deze ambitie begroten we €1500,- om deze communicatie middelen te realiseren.

#### Evaluatie:

- Website is gerealiseerd
- Nieuwsbrief is ook gerealiseerd
- De communicatie gebeurt wel enigszins hapsnap, zonder een duidelijke planning

#### Plan 24-26:

- Realiseren van een planning met de verschillende communicatieklussen en daar uitvoer aan geven.

#### **Opbouwen achterban**

Uiteraard besteden we de komende twee jaar ruime aandacht aan het uitbreiden van onze achterban. De strategie die we hierin volgen is van binnen naar buiten. Dus allereerst in onze eigen vriendengroep en vanuit daar vergroten we de cirkel naar kennissen en andere geïnteresseerden. De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen: donaties en bijdrage van activiteiten. Fondsenwerving gebeurt op een kleinschalige, maar effectieve manier. De relatie met de donateur staat hierbij centraal. Stichting Zondagskinderen nodigt donateurs uit om naast onze lokale vrijwilligers in Uganda te staan en om samen een positieve bijdrage te leveren aan de levens van Ugandese (wees)kinderen en hun gezinnen.

#### Evaluatie:

- We hebben een mooie basis-achterban kunnen bouwen van 13 structurele gevers. Dit waren er 16, maar drie zijn er gestopt. Daarnaast hebben we diverse eenmalige giften ontvangen.
- In totaal hebben we in deze beleidsperiode 22.500 euro opgehaald.
- De relatie met de donateur wordt 1 op 1 door de verschillende bestuursleden onderhouden.
- Er is nog geen actief beleid om de werving van nieuwe donateurs omdat we nog in de binnenste cirkel werven.
- Afgelopen beleidsperiode hebben we ook geen verdere donateurswerving nodig gehad. Er kwam genoeg binnen vanuit de huidige achterban.
- Door een aantal grote gevers (1000+ euro) behouden we een mooie liquiditeit op de bank.

#### Plan 24-26:

- We consolideren de achterban die we hebben. Op het moment dat er donateurs vertrekken, werven we nieuwe in onze binnenste cirkel.
- Er is verder nog geen actief beleid nodig op donateurswerving aangezien we de komende beleidsperiode nog geen groei van het aantal kinderen dat we ondersteunen stimuleren. We willen eerder verder bouwen aan een goede stevige en betrouwbare basis alvorens te groeien.

#### **ANBI-status**

De ANBI-status is een belangrijke factor voor een non-profit stichting. We verwachten deze status voor eind 2021 te realiseren om zodoende onze donateurs te laten profiteren van de belastingaftrek. De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen: donaties en bijdrage van activiteiten.

Evaluatie: gerealiseerd

## **Samenwerkingspartners**

De komende twee jaar willen we ons netwerk van partners en mogelijke partners uitbreiden. Dit betreft naast de reeds genoemde financiële partner ter ondersteuning van beheer en beleid ook partners in Uganda en NL die ons kunnen helpen met het realiseren van onze doelstellingen. Te denken valt aan andere kleine non-profits met gelijke doelstellingen om zo ervaringen en kennis te kunnen delen.

Evaluatie: samenwerking met Lilian gestart

Plan 24-26: verder geen plannen

## **20 kinderen die ondersteuning ontvangen**

En hier is het om te doen. Het voorzien in primaire levensbehoefte en schoolkosten van 20 kinderen om zo de basis te leggen voor een hoopvol bestaan. We beginnen bewust klein om de tijd te nemen voor het bouwen en realiseren van bovenstaande ambities.

Hiermee komt de doelstelling voor de fondsenwerving op €15.000 voor de duur van dit beleidsplan.

Evaluatie:

- Het aantal kinderen heeft gefluctueerd. Momenteel ondersteunen we 14 kinderen. De biologische kinderen van de familie Sunday maken geen deel uit van de stichting.
- We hebben niet gestimuleerd tot sponsoring van meer kinderen omdat het gezin dit niet op een goede manier kan opvangen. Wellicht dat hier in de toekomst wel meer mogelijkheid voor is. Voor nu gaan we voor kwaliteit en niet voor kwantiteit.

Plan 24-26:

- Voordat we groeien in het aantal kinderen dat we steunen, willen we de komende twee jaar investeren in een betrouwbare stevige basis met Lilian als adviseur in Uganda on the ground. We focussen op het aantal kinderen dat we nu ondersteunen en kunnen wellicht her en der wat projectmatige ondersteuning bieden. Hier zijn nu verder geen plannen voor.

## **Besteding gelden en beloningsbeleid**

De ontvangen gelden worden vrijwel geheel aangewend om de doelstelling van de stichting te behalen. Een klein percentage komt ten goede aan werving en behoud van donateurs.

De inkomsten en uitgaven van de stichting zijn terug te vinden in onze administratie. Aan het einde van het boekjaar (lopend van januari tot december) maakt de penningmeester de jaarrekening en balans op. Deze wordt beoordeeld en gecontroleerd door het bestuur. Na goedkeuring wordt de jaarrekening en balans gepubliceerd op de website.

De bestuursleden ontvangen geen beloning voor de te verrichten werkzaamheden.

Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.

NB Jaarrekening, balans en jaarverslag zijn in 2022 beschikbaar aangezien we dit jaar starten met het werven van inkomsten.

**Algemene gegevens en bestuur**

Algemene gegevens Statutaire naam : Stichting Zondagskinderen

Opgericht : 11-05-2021

KvK nummer : 82773718

Banknummer (IBAN) : NL23 INGB 0008738530

Fiscaal nummer (RSIN) : 862598989

Bezoekadres : JF Kennedylaan 137, 3741 ED Baarn

Telefoonnummer : 06 - 53818201

Website : [www.zondagkinderen.nl](http://www.zondagkinderen.nl) / [www.sundayschildren.com](http://www.sundayschildren.com)

E-mail : [info@zondagkinderen.nl](mailto:info@zondagkinderen.nl)

Werkgebied : Lokaal met landelijke dekking

**Bestuur**

Bevoegdheid bestuursleden : Gezamenlijk bevoegd

Voorzitter

Naam : Alberts-Bronder, Jirka

Geboortedatum en -plaats : 31-03-1975, Naarden

Secretaris

Naam : van der Valk-de Gier, Francien

Geboortedatum en -plaats : 29-03-1984, Smilde

Penningmeester

Naam : Alberts, Jefta

Geboortedatum en -plaats : 14-12-1979, Roosendaal/Nispen